

Roma, 24 gennaio 2013

## COMUNICATO STAMPA

### **IL MINAS GERAIS E' LA 'DESTINAZIONE DELL'ANNO' DI VBRATA ITALIA**

**Lo Stato brasiliano ha scelto VBRATA per la sua campagna di promozione 2013 italiana. Primo appuntamento il 31 gennaio a Roma presso l'Ambasciata del Brasile, con la partecipazione degli associati VBRATA e delle agenzie di Roma**

Dopo il debutto dello scorso anno, VBRATA Italia rinnova il suo impegno per aumentare la conoscenza del Brasile in Italia lanciando una serie di iniziative in collaborazione con il Minas Gerais, lo stato brasiliano che nel 2013 sarà la "Destinazione dell'Anno" dell'associazione guidata nel nostro Paese da Liane Galina.

Iniziata nel 2011 nel Regno Unito e in Italia, la collaborazione tra VBRATA Italia e la Segreteria del Turismo del Minas Gerais si arricchirà nel corso del 2013 di numerose attività di promozione tra cui: la distribuzione di 500 cartelli per allestire le vetrine delle agenzie; il corso di formazione on line dedicato alla destinazione ([www.brasileot.it](http://www.brasileot.it)); la visibilità nel sito di VBRATA ([www.vbrata.org](http://www.vbrata.org)); una pagina di pubblicità nel catalogo di VBRATA. Per permettere al trade di conoscere da vicino le bellezze di uno stato che ha molto da offrire, i prossimi mesi vedranno anche, in collaborazione con Tap Portugal, l'organizzazione di un fam trip a completamento del corso di formazione online, e di un press trip.

Il Minas Gerais è lo stato brasiliano che può vantare circa il 60% del patrimonio storico nazionale, con splendidi esempi di architettura e arte del periodo coloniale. Città 'storiche' come Ouro Preto, Diamantina e Congonhas, ricche di capolavori in stile Barocco, sono famose in tutto il mondo, così come il percorso della Strada Reale e la vivace capitale Belo Horizonte. Ma il Minas Gerais è uno stato capace anche di offrire luoghi ancora poco noti al grande pubblico, dove la natura dei Parchi Nazionali e il fascino delle tradizioni creano un'originale miscela di prodotti e offerte.

*"L'Italia è uno dei mercati prioritari per il Minas Gerais, soprattutto in un momento come questo in cui si stanno avvicinando grandi eventi internazionali come la Giornata Mondiale della Gioventù del 2013, la Coppa del Mondo di Calcio del 2014 e i Giochi Olimpici del 2016", ha detto **Liane Galina**, responsabile di **VBRATA Italia**. "Nel 2013 VBRATA Italia si concentrerà sulla promozione dello Stato presso il trade, agendo in partnership con Embratur che della nostra associazione composta da tour operator e compagnie aeree specializzate sulla destinazione, è un grande supporter".*

VBRATA Italia, associazione senza scopo di lucro nata a fine 2011, vuole contribuire, in accordo con quanto già fa Embratur, alla promozione del Brasile come destinazione turistica, culturale e naturalistica in Italia. L'associazione è presente sul web con un sito in italiano [www.vbrata.it](http://www.vbrata.it) dal quale è possibile scaricare un catalogo con informazioni sul paese e sui soci.